

	<b>Comune di Borgo Ticino</b> <i>codice Ente C_C816</i>		<b>Consiglio Comunale (C.C.)</b>	
	<b>Nr.</b> <b>19</b>		<b>Data</b> <b>26/04/2017</b>	
	<b>OGGETTO: APPROVAZIONE REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA E LA GESTIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE</b>			

## Deliberazione di Consiglio Comunale

### Originale

L'anno 2017 addì 26 del mese di Aprile alle ore 21.00 nella sala riservata per le riunioni, regolarmente adunato, previa notifica al prefetto e recapito in tempo utile di avviso scritto a tutti i Consiglieri, si è riunito in sessione ordinaria di prima convocazione il Consiglio Comunale.

All'inizio della trattazione dell'argomento di cui all'oggetto, risultano presenti i Consiglieri Comunali sotto indicati:

<b>Cognome e Nome</b>	<b>Qualifica</b>	<b>Presente</b>
Marchese Geom. Alessandro	Sindaco	SI
Mete Silvia	Consigliere_Ass	SI
Crobu Michele	Consigliere	SI
Gallo Pasquale	Consigliere_Ass	SI
Zaccarella Anna Maria	Consigliere	SI
Gallo Fabiola	Consigliere_Ass	SI
Viceconti Carmen	Consigliere_Ass	SI
Caligiuri Andrea	Consigliere	SI
Forestieri Andrea	Consigliere	SI
Orlando Giovanni	Consigliere	SI
Pirola Roberta	Consigliere	SI
Zianni Beniamino	Consigliere	SI
Marchesini Milensa	Consigliere	SI

Partecipa il Segretario Comunale **Gugliotta Dr. Michele** il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, il Sig. **Marchese Geom. Alessandro** assume la Presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato in oggetto.

## **OGGETTO: APPROVAZIONE REGOLAMENTO PER SPONSORIZZAZIONI.**

### **IL CONSIGLIO COMUNALE**

SU relazione del Sindaco che riferisce sulla proposta;

#### **PREMESSO:**

- che l'Amministrazione comunale per i propri fini istituzionali è promotrice di una serie di attività finalizzate alla realizzazione di eventi culturali, sociali, ricreativi, sportivi, di promozione del territorio ed altro;
- che per dette iniziative si pone ovviamente il problema del finanziamento a fronte delle continue riduzioni dei trasferimenti statali destinati a finanziare le attività istituzionali dell'Ente;

#### **CONSIDERATO CHE:**

- in applicazione dell'art. 43 della Legge 27/12/1997 n. 449 e dell'art. 119 del D. Lgs. n. 267/2000 e s.m.i., gli Enti locali, in vista del reperimento di risorse, hanno piena facoltà di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati - i contratti di sponsorizzazione e gli accordi di collaborazione si configurano pertanto quali strumenti negoziali sempre più diffusi negli enti locali per reperire risorse e consentire la realizzazione di risparmi di spesa in relazione a progetti, iniziative ed attività dell'amministrazione già programmate;
- che la richiamata legge 27 dicembre 1997 n. 449, all'art. 43, si limita a prevedere la possibilità per le pubbliche amministrazioni, di stipulare i predetti atti contrattuali, ma non indica alcuna disciplina al riguardo;
- che data la atipicità del contratto in questione, occorre comunque ricorrere a procedure che garantiscano il sostanziale rispetto dei principi di efficacia, efficienza trasparenza dell'azione amministrativa i contratti di sponsorizzazione e gli accordi di collaborazione si configurano pertanto quali strumenti negoziali sempre più diffusi negli enti locali per reperire risorse e consentire la realizzazione di risparmi di spesa in relazione a progetti, iniziative ed attività poste in essere dall'Amministrazione;

#### **RILEVATO:**

- che l'Amministrazione comunale, in applicazione della vigente normativa, intende quindi sviluppare idonee iniziative per il reperimento di sponsor e la definizione di contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici e privati in occasione di eventi culturali, sociali, ricreativi, sportivi e altro, d'iniziativa diretta della Amministrazione comunale ovvero di soggetti terzi;

#### **CONSIDERATO:**

- che i comuni e le province si configurano come "soggetti ideali" per la diffusione di elementi di pubblicizzazione di nomi aziendali o marchi, tenendo conto delle molteplici possibilità di forme di veicolazione del messaggio e del bacino di diffusione del messaggio pubblicitario;

#### **ATTESO CHE:**

- l'art. 43 della Legge 27/12/1997 n. 449 subordina la la legittimazione delle pubbliche amministrazioni a stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione al ricorrere delle seguenti condizioni:

- a) perseguimento di interessi pubblici
- b) esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e privata

c) conseguimento di un risparmio di spesa

DATO ATTO:

- che è emersa la necessità di adottare e approvare un apposito Regolamento per disciplinare le attività di sponsorizzazione da parte di terzi e al fine di individuare gli atti e le condizioni necessarie per assicurare all'Ente una corretta gestione dei contratti di sponsorizzazione, nel rispetto delle norme vigenti e dei criteri di efficienza, efficacia ed economicità;

VISTA l'allegata bozza di "Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni" e ritenuto di approvarla;

CONSIDERATO:

- che, nell'elaborazione della proposta di regolamento, si è tenuto conto in particolare delle seguenti esigenze:

- sviluppare una disciplina di carattere generale rinviando al bando od all'avviso di volta in volta interessati la determinazione degli aspetti applicativi e di dettaglio
- rendere flessibili ed ampie le possibilità di recepire proposte di collaborazione da parte di privati
- collegare l'attivazione di iniziative di sponsorizzazione e/o accordi di collaborazione agli obiettivi della programmazione annuale e pluriennale dell'ente;

DATO ATTO:

- che, dal presente provvedimento, non deriveranno effetti contabili diretti né indiretti consistenti in impegni di spesa o diminuzioni d'entrata;

SENTITO:

- il Consigliere Zianni beniamino che pone alcune domande sugli articoli 4, 5, 8, e 12 del regolamento; cui risponde il Sindaco:  
- il Consigliere ORLANDO Giovanni che dichiara rispetto all'iniziale voto contrario che avevano previsto per cui meglio sarebbe stato vedere la proposta nell'ambito della commissione consiliare, propone per i regolamenti una riunione e di chiarimento magari il giorno prima, per cui dichiara infine il voto favorevole;

PRESO ATTO

- del parere favorevole espresso dal Responsabile Servizio ai sensi dell'art. 49 del D. lgs. n. 267/2000 e s.m.i.;

VISTO:

- l'art 42 del D. Lgs. n. 267 del 18.08.2000 e s.m.i.;

CON votazione favorevole di n. 12 Consiglieri compreso il Sindaco, e l'astensione del Consigliere Marchesini Milena.

DELIBERA

1) Di approvare, per i motivi espressi in narrativa, il Regolamento per la disciplina e gestione delle sponsorizzazioni composto da n. 16 articoli, che si allega all'originale del presente atto per farne parte integrante e sostanziale;

2) Di dichiarare con successiva votazione favorevole di n. 12 Consiglieri compreso il Sindaco, e l'astensione del Consigliere Marchesini Milena, la presente deliberazione immediatamente esecutiva, ai sensi dell'art. 134, comma 4 del D.Lgs. 267 2000 e s.m.i..

=====



# Pareri

Comune di Borgo Ticino

## Estremi della Proposta

Proposta Nr. **2017 / 22**

Ufficio Proponente: **Ufficio Ragioneria**

Oggetto: **APPROVAZIONE REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA E LA GESTIONE DELLA SPONSORIZZAZIONE**

## Visto tecnico

Ufficio Proponente (Ufficio Ragioneria)

In ordine alla regolarità tecnica della presente proposta, ai sensi dell'art. 49, comma 1, TUEL - D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000, si esprime parere FAVOREVOLE.

Sintesi parere: **Parere Favorevole**

Data **20/04/2017**



Il Responsabile di Settore  
Dott. Michele Gugliotta

Il presente verbale viene letto e sottoscritto come segue.

IL PRESIDENTE

Marchese Geom. Alessandro



IL SEGRETARIO COMUNALE

Gugliotta Dr. Michele



REFERTO DI PUBBLICAZIONE (Art. 124 comma 1° D.Lgs. 18.8.2000, n° 267)

N° R.P.

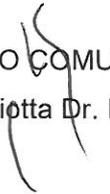
Certifico io sottoscritto Segretario Comunale, su conforme dichiarazione del Messo, che copia del presente verbale viene pubblicata il giorno 19.05.2017... all'Albo Pretorio ove rimarrà esposta per 15 giorni consecutivi.

Addì 19 MAG. 2017 .....



IL SEGRETARIO COMUNALE

Gugliotta Dr. Michele



CERTIFICATO DI ESECUTIVITÀ (Art. 126 comma 1° D.Lgs. 18.8.2000, n° 267)

Si certifica che la suddetta deliberazione è divenuta esecutiva/eseguibile il 25.06.2017.....

decorsi 10 giorni dalla data di inizio della pubblicazione, per la decorrenza dei termini di cui all'art. 134, comma 3, del D.Lvo 18/08/2000 n. 267;

perché dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lvo 18/08/2000 n. 267;

Borgo Ticino, il 19 MAG. 2017 .....



IL SEGRETARIO COMUNALE

Gugliotta Dr. Michele

