

	Comune di Borgo Ticino <i>codice Ente C_ C816</i>	Consiglio Comunale (C.C.)	
		Nr. 24	Data 29/06/2021
OGGETTO: PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI E DELLE PUBBLICHE AFFISSIONI - APPROVAZIONE			

Deliberazione di Consiglio Comunale

Originale

L'anno **2021** addì **29** del mese di **Giugno** alle ore **19.30** nella sala riservata per le riunioni, regolarmente adunato, previa notifica al prefetto e recapito in tempo utile di avviso scritto a tutti i Consiglieri, si è riunito in sessione ordinaria di prima convocazione il Consiglio Comunale.

All'inizio della trattazione dell'argomento di cui all'oggetto, risultano presenti i Consiglieri Comunali sotto indicati:

Cognome e Nome	Qualifica	Presente
Marchese Geom. Alessandro	Sindaco	SI
Mete Silvia	Consigliere	AG
Crobu Michele	Consigliere	SI
Zaccarella Anna Maria	Consigliere	AG
Gallo Fabiola	Consigliere_Ass	SI
Viceconti Carmen	Consigliere_Ass	SI
Caligiuri Andrea	Consigliere	SI
Forestieri Andrea	Consigliere	SI
Mancin Matteo	Consigliere	SI in videoconferenza
Orlando Giovanni	Consigliere	SI
Pirola Roberta	Consigliere	AG
Zianni Beniamino	Consigliere	AG
Gerosa Mirko	Consigliere	AG

Partecipa il Segretario Comunale **Regis Milano Dr. Michele** il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, il Sig. **Marchese Geom. Alessandro** assume la Presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato in oggetto.

La seduta si è tenuta in presenza e/o videoconferenza mediante l'ausilio dell'applicazione skype come previsto dal decreto sindacale n. 12 in data 16.11.2020, ai sensi della normativa vigente per la prevenzione della pandemia Covid 19.

OGGETTO: PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI E DELLE PUBBLICHE AFFISSIONI - APPROVAZIONE

IL CONSIGLIO COMUNALE

PREMESSO CHE:

- l'art. 1, comma da 816 ad 847, della Legge n. 160/2019 (Legge di bilancio 2020-2022) disciplina il nuovo Canone unico, da applicarsi per le occupazioni di suolo pubblico e per la diffusione di messaggi pubblicitari;
- la normativa sopra richiamata prevede l'introduzione del Canone unico a decorrere dal 1° gennaio 2021, in sostituzione dei precedenti prelievi:
 - imposta di pubblicità (I.C.P.), di cui al Capo I, del Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507 e s.m.i.;
 - tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, di cui al Capo II, del Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507 e s.m.i.;
 - canone per l'installazione di mezzi pubblicitari, di cui all'art. 62, del Decreto legislativo 15 dicembre 1997, n. 446 e s.m.i.;
 - canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, di cui all'art. 63, del Decreto legislativo 15 dicembre 1997, n. 446 e s.m.i. ;
 - canone ricognitorio, di cui all'art. 27 del Decreto Legislativo del Codice della strada e s.m.i.;

OSSERVATO CHE:

- Il Canone unico si applica anche le occupazioni abusive di suolo pubblico, nonché alla diffusione abusiva di messaggi pubblicitari;
- trattandosi di un Canone "unico", nell'ipotesi in cui sussista un'occupazione di suolo pubblico che contestualmente realizza la diffusione di messaggi pubblicitari, il prelievo deve essere riferito alla sola diffusione di messaggi pubblicitari;
- la normativa in esame prevede la facoltà per il Comune di mantenere il servizio relativo al diritto sulle pubbliche affissioni (D.P.A.), di cui agli artt. del Capo I, del Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507 e s.m.i. sopra richiamato;

RILEVATO CHE:

- le disposizioni che disciplinano il Canone unico prevedono, in realtà, l'istituzione di due canoni:
 - il primo per l'occupazione di suolo pubblico e la diffusione di messaggi pubblicitari all'interno del territorio comunale;
 - il secondo per l'occupazione di suolo pubblico nelle aree e appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate;
- l'ulteriore previsione del comma 837 della già citata legge n. 160/2019 e s.m.i., prevede inoltre sempre a decorrere dal 01.01.2021 per i Comuni, oltre alle città metropolitane che istituiscono con proprio regolamento adottato ai sensi dell'art. 53 del d.lgs. n. 446/1997 e s.m.i., il canone di concessione per l'occupazione di aree e degli spazi appartenenti al demanio o patrimonio indisponibile, destinate a mercati realizzati anche in strutture attrezzate;

PRESO ATTO.

- che con deliberazione del Consiglio comunale n. 03 del 04.03.2021, dichiarata immediatamente esecutiva, si è provveduto nel rispetto della normativa sopra richiamata, all'approvazione del Regolamento per l'applicazione del Canone unico, come riportato nella allegata A) al medesimo atto; nonché con successiva deliberazione del medesimo Consiglio comunale n. 04 del 04.03.2021, dichiarata immediatamente esecutiva, si è provveduto all'approvazione del Regolamento per l'applicazione del canone unico dei mercati, come previsto dalla normativa sopra citata;
- che con successiva deliberazione della Giunta comunale n. 36 del 11.03.2021, dichiarata immediatamente esecutiva, si è provveduto, in esecuzione all'art. 29 comma 2 del Regolamento

relativo all'istituzione del canone unico di cui alla C.C. n. 03/2021 e nel rispetto dei criteri di cui al titolo IV . Tariffe, canone, riduzione, ed in esenzione all'art. 26 e seguenti del medesimo Regolamento che prevede la determinazione delle tariffe del canone sono "... *deliberate dalla Giunta Comunale.*", all'approvazione:

- a) con decorrenza dal 1° gennaio 2021, delle tariffe del Canone Unico, come sopra richiamato e riportate nell'allegato "A" di detta deliberazione G.C. n. 36/2021, comprendente la tariffa del canone per i mercati, quale parte integrante e sostanziale del medesimo;
- b) con la medesima decorrenza dal 1° gennaio 2021, delle tariffe delle affissioni di cui all'allegato "B" riportate nell'allegato "B" di detta deliberazione G.C. n. 36/2021, quale parte integrante e sostanziale del medesimo;

DATO ATTO che:

- l'art. 25 del succitato del Regolamento relativo all'istituzione del canone unico di cui alla C.C. n. 03/2021, prevede l'approvazione del Piano Generale dell'istallazione degli impianti pubblicitari, comportante, fra l'altro, i criteri della ripartizione della superficie degli impianti pubblici da destinare:

- a) alle affissioni di natura istituzionale, sociale o comunque prive di rilevanza economica;
 - b) alle affissioni di natura commerciale;
- il suddetto Piano intende perseguire i seguenti obiettivi:
- a) definire le modalità di installazione dell'impiantistica pubblicitaria a partire da criteri quantitativi e qualitativi compatibili con il contesto urbano e con l'ambiente;
 - b) stabilire regole certe e chiare finalizzate ad una efficace gestione degli impianti;
 - c) garantire la tutela del patrimonio storico, artistico ed ambientale del territorio comunale;

CONSIDERATO:

- che al fine di garantire il raggiungimento delle suddette finalità, il Piano Generale indica le aree nelle quali è consentita o interdetta la collocazione di ciascun tipo di impianto pubblicitario, definendo le caratteristiche dei supporti pubblicitari e stabilendo le condizioni necessarie al corretto posizionamento degli stessi.

PRESO ATTO:

- del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari predisposto dall'Area Amministrativa – Settore Vigilanza, allegato e parte integrante del presente provvedimento che si compone di n. 30 articoli;

RITENUTO:

- pertanto, provvedere alla conseguente approvazione, dando atto che lo stesso si compone dei seguenti elaborati allegati, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente deliberazione:
- A) - Zonizzazione ai fini della determinazione dei criteri di collocamento;
 - B) - Piano affissioni esistenti al 31.01.2021;

RAVVISATA:

- l'opportunità di precisare che gli allegati formano un'unica norma regolamentare e che la stessa, dopo l'entrata in vigore abrogherà tutte le disposizioni regolamentari in materia, in contrasto con il presente Piano, in particolare per quanta riguarda il regolamento dell'imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni.

RICHIAMATO il D.lgs. 18.8.2000, n.267 e s.m.i.;

VISTI:

- lo Statuto Comunale;

- il Vigente Regolamento Comunale per l'applicazione dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;
- il Vigente Regolamento di Contabilità;

PRESO ATTO:

- del pareri espressi ai sensi dell'art. 49, comma 1, del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267 e s.m.i.;

CON n. 08 voti a favore, su n. 08 consiglieri presenti e votanti, compreso il Sindaco.

DELIBERA

1. Di approvare, per i motivi espressi in narrativa, il Piano Generale degli Impianti Pubblicitari composto da n. 30 articoli, e completo dei suoi allegati, parte integrante della presente delibera.
2. Di stabilire che dalla data di entrata in vigore del presente Piano Generale degli Impianti Pubblicitari, saranno abrogate tutte le disposizioni in precedenza approvate disciplinanti la materia di cui al presente Piano.
3. Di dare atto che l'eventuale rinnovo e/o proroga dei provvedimenti autorizzativi delle pubbliche affissioni su impianti non di proprietà del Comune, è rimesso alla Giunta comunale nel rispetto del Regolamento comunale "*Applicazione del Canone Unico di Concessione Autorizzazione o Esposizione Pubblicitaria*" già approvato con D.C.C. n 03/2021 del 04/03/2021.
4. Di dichiarare con successiva votazione favorevole il presente provvedimento immediatamente esecutivo ai sensi dell'art 134, comma 4 del d.lgs. n. 267/2000 e s.m.i., onde procedere con tempestività ai successivi adempimenti.



Pareri

Comune di Borgo Ticino

Estremi della Proposta

Proposta Nr. **2021 / 27**

Ufficio Proponente: **Ufficio Polizia Locale**

Oggetto: **PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI E DELLE PUBBLICHE AFFISSIONI - APPROVAZIONE**

Parere Tecnico

Ufficio Proponente (Ufficio Polizia Locale)

In ordine alla regolarità tecnica della presente proposta, ai sensi dell'art. 49, comma 1, TUEL - D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000, si esprime parere FAVOREVOLE.

Sintesi parere: Parere Favorevole

Data 21/06/2021



Il Responsabile di Settore
Dott. F. Bozzetti

Parere Contabile

In ordine alla regolarità contabile della presente proposta, ai sensi dell'art. 49, comma 1, TUEL - D.Lgs. n. 267 del 18.08.2000, si esprime parere FAVOREVOLE.

Sintesi parere: Parere Favorevole

Data 21/06/2021



Responsabile del Servizio Finanziario
Gnemmi Sabina

Il presente verbale viene letto e sottoscritto come segue.

IL PRESIDENTE

Marchese Geom. Alessandro



IL SEGRETARIO COMUNALE

Regis Milano Dr. Michele

REFERTO DI PUBBLICAZIONE (Art. 124 comma 1° D.Lgs. 18.8.2000, n° 267)

N° R.P.

Certifico io sottoscritto Segretario Comunale, su conforme dichiarazione del Messo, che copia del presente verbale viene pubblicata il giorno 16/08/2021 all'Albo Pretorio ove rimarrà esposta per 15 giorni consecutivi.

Addì 16/08/2021.....



IL SEGRETARIO COMUNALE

Regis Milano Dr. Michele

CERTIFICATO DI ESECUTIVITÀ (Art. 126 comma 1° D.Lgs. 18.8.2000, n° 267)

Si certifica che la suddetta deliberazione è divenuta esecutiva/esequibile il 29/08/2021.....

decorsi 10 giorni dalla data di inizio della pubblicazione, per la decorrenza dei termini di cui all'art. 134, comma 3, del D.Lvo 18/08/2000 n. 267;

perché dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lvo 18/08/2000 n. 267;

Borgo Ticino, li 16/08/2021



IL SEGRETARIO COMUNALE

Regis Milano Dr. Michele